



[ e-book ]

# MICRO FRANQUIAS

Entenda e veja  
se pode ser uma  
oportunidade  
para você.



Uma **microfranquia** é um modelo de negócio baseado no sistema de franquias, mas com um formato mais **enxuto e acessível financeiramente**.



A microfranquia segue os mesmos princípios de uma franquia tradicional, onde o franqueado adquire o direito de usar uma marca, produtos ou serviços já estabelecidos no mercado, mas com um investimento inicial reduzido e estrutura simplificada.

O **custo mais baixo** é uma das principais características das microfranquias, tornando-as uma opção atrativa para quem deseja empreender, mas dispõe de menos capital.

Além disso, esses negócios geralmente demandam menor custo operacional, podendo ser geridos de casa ou com um ponto comercial de pequeno porte.

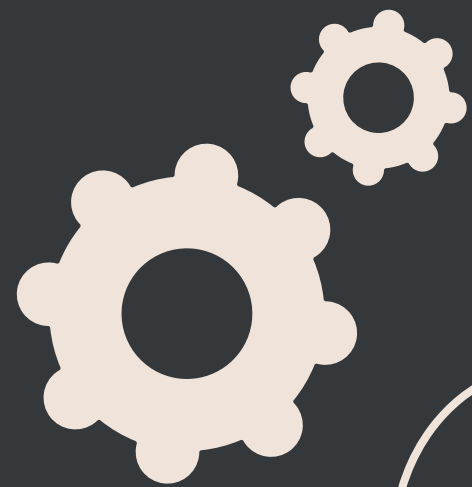


Outro ponto importante é que as microfranquias costumam ser voltadas para **setores com alta demanda**, como **serviços de alimentação, saúde, beleza, educação e tecnologia**.

Elas também oferecem **suporte e treinamento aos franqueados**, garantindo que mesmo sem muita experiência em gestão de negócios consigam obter sucesso.

Esse modelo tem crescido bastante no Brasil, especialmente por permitir começar com uma operação mais modesta, mas com o respaldo de uma marca já reconhecida e um formato de negócios testado no mercado.





## Ideias de microfranquias



A criação de microfranquias no Amazonas pode ser uma boa oportunidade de negócio, considerando as particularidades do mercado.

O estado tem vasta extensão territorial e biodiversidade única, e oferece um ambiente propício para empreendimentos inovadores e sustentáveis.

**Veja algumas ideias de negócios para a criação de microfranquias que podem se destacar no Amazonas:**

# Produtos naturais e sustentáveis

Açaí, guaraná, óleos essenciais e plantas medicinais...

Uma microfranquia que comercialize produtos derivados da floresta, como cosméticos naturais, alimentos orgânicos ou suplementos, pode atrair o público local e os turistas. Essa franquia poderia ter um foco sustentável, destacando-se pela preservação ambiental e valorização da cultura amazônica.





## Alimentação saudável

O mercado de alimentação saudável está em constante crescimento, e no Amazonas, há uma vasta gama de ingredientes típicos que podem ser explorados.

Uma microfranquia que ofereça refeições saudáveis, como sucos naturais, lanches fit ou pratos regionais com ingredientes locais (como tucumã, pirarucu, castanha-do-pará), pode atrair um público interessado em saúde e bem-estar, além de promover a valorização dos insumos regionais.

# Logística e entrega

Com as dificuldades de transporte e infraestrutura em algumas áreas do estado, uma microfranquia voltada para serviços de entrega pode ter grande sucesso. O crescimento do e-commerce aumentou a demanda por entregas rápidas e eficientes, especialmente em locais mais remotos.

Uma franquia que ofereça serviços de logística, entregas rápidas de mercadorias, ou mesmo transporte fluvial em áreas de difícil acesso, pode ser muito promissora no Amazonas.



# Turismo ecológico

O ecoturismo é uma das grandes atrações do Amazonas.

Investir em uma microfranquia de turismo ecológico, oferecendo passeios guiados pela floresta, visitas a comunidades ribeirinhas, trilhas em áreas de preservação ou experiências de turismo de aventura, pode ser uma excelente opção.

Com a crescente demanda por experiências imersivas na natureza, essa franquia pode atrair tanto turistas brasileiros quanto estrangeiros.





# Consultoria em sustentabilidade

Empresas e indivíduos estão cada vez mais preocupadas com o impacto ambiental de suas atividades.

Uma microfranquia especializada em consultoria de sustentabilidade para ajudar empresas a implementar melhores práticas e reduzir pegadas de carbono pode ter muita demanda onde a preservação da floresta e dos recursos naturais é de suma importância.





## Moda sustentável

O setor de moda sustentável está em alta.

Uma microfranquia que trabalhe com vestuário e acessórios produzidos de forma consciente, utilizando materiais reciclados ou fibras naturais da região, pode atrair consumidores que buscam aliar estilo e responsabilidade ambiental.



**QUER SABER MAIS**

Central de Relacionamento

**0800 570 0800**

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)